

**How to sell yourself and be  
successful**

**Jasmin  
Hajro**

**YOU ARE  
FLOWERS  
ON THE ROAD**

How to Sell yourself and be successful  
How to Sell yourself and be successful

---

Jasmin Hajro

Copyright Jasmin Hajro 2023

In my work, that I am almost doing for 8 years  
selling packages of greeting cards  
door to door

They taught me in sales training that you are not selling a product  
Greeting cards people can buy everywhere.....

You are selling yourself

You make yourself likeable, nice ,unique  
and people like to buy from you

Personal Branding: Building Your Path to Success

Abstract:

In today's competitive world, personal branding has become crucial for individuals looking to stand out and achieve their goals. This report explores the concept of personal branding, its significance, and offers practical strategies for individuals to develop and enhance their own personal brands. It covers topics such as defining personal brand, identifying target audience, crafting a unique value proposition, leveraging various platforms for brand promotion, and maintaining brand consistency. The report also highlights the benefits of personal branding and provides real-life examples of successful personal brands.

Table of Contents:

## 1. Introduction

1.1 Definition and Importance of Personal Branding

1.2 Purpose and Objectives of the Report

## 2. Understanding Personal Branding

2.1 Definition and Components of Personal Branding

2.2 Differentiating Personal Brand from Professional Brand

2.3 Why Personal Branding Matters in the Modern World

## 3. Identifying Your Target Audience

3.1 Defining and Understanding Your Ideal Audience

3.2 Conducting Market Research to Identify Audience Needs

3.3 Tailoring Your Personal Brand Message to Connect with Your

Audience

## 4. Crafting Your Unique Value Proposition

4.1 Identifying Your Core Values, Strengths, and Skills

4.2 Differentiating Yourself from Competitors

4.3 Creating a Compelling Elevator Pitch

4.4 Incorporating Your Unique Value Proposition into Your Personal Brand

## 5. Building an Online Presence

5.1 Leveraging Social Media Platforms

5.2 Creating and Managing a Professional Website or Blog

5.3 Using Online Portfolios and LinkedIn Effectively

5.4 Developing Engaging Content Strategy

## 6. Offline Branding Strategies

- 6.1 Networking and Building Relationships
- 6.2 Public Speaking and Thought Leadership
- 6.3 Publishing Books or Articles
- 6.4 Volunteer Work and Community Involvement
- 7. Maintaining Brand Consistency
  - 7.1 Consistency in Messaging, Voice, and Visuals
  - 7.2 Conducting Regular Brand Audits
  - 7.3 Addressing and Managing Reputational Risks
- 8. Benefits of Personal Branding
  - 8.1 Enhanced Professional Credibility and Trustworthiness
  - 8.2 Increased Visibility and Recognition
  - 8.3 Access to New Opportunities and Networks
  - 8.4 Building a Strong Professional Reputation
- 9. Case Studies: Successful Personal Brands
  - 9.1 Elon Musk: The Visionary Innovator
  - 9.2 Oprah Winfrey: The Empowering Media Mogul
  - 9.3 Gary Vaynerchuk: The Genuine Entrepreneur
- 10. Conclusion
  - 10.1 Key Takeaways
  - 10.2 Final Thoughts on Personal Branding

This report provides a comprehensive overview of personal branding, offering actionable strategies and insights to help individuals build a strong personal brand. By understanding the importance of personal branding and implementing the suggested tactics, individuals can enhance their professional profiles, create new opportunities, and achieve success in their respective fields. Remember, personal branding is a journey that requires continuous effort and adaptation to remain relevant in the fast-paced world we live in.

Self-Promotion: Strategies for Success

Abstract:

Self-promotion plays a vital role in the personal and professional advancement of individuals. This report delves into the concept of self-promotion, its significance, and provides practical strategies to effectively promote oneself. It covers topics such as understanding the benefits of self-promotion, identifying target audiences, building confidence and credibility, leveraging various platforms for promotion, and maintaining authenticity throughout the process. The report also explores the potential challenges of self-promotion and offers guidance on overcoming them. Real-life examples are used to illustrate successful self-promotion tactics.

Table of Contents:

- 1. Introduction
  - 1.1 Definition and Importance of Self-Promotion
  - 1.2 Objectives and Scope of the Report
- 2. Understanding the Benefits of Self-Promotion
  - 2.1 Building Visibility and Awareness
  - 2.2 Creating Opportunities and Advancements
  - 2.3 Improving Professional Reputation and Influence
- 3. Identifying Target Audiences

- 3.1 Defining Your Desired Audience
- 3.2 Conducting Market Research
- 3.3 Tailoring Your Self-Promotion Message to Connect with Your Audience
4. Building Confidence and Credibility
  - 4.1 Recognizing and Emphasizing Your Strengths
  - 4.2 Effective Communication and Presentation Skills
  - 4.3 Continuous Learning and Personal Development
  - 4.4 Seeking Feedback and Incorporating Constructive Criticism
5. Leveraging Online Platforms for Self-Promotion
  - 5.1 Utilizing Social Media Effectively
  - 5.2 Creating and Managing a Professional Online Presence
  - 5.3 Engaging in Blogging and Guest Posting
  - 5.4 Leveraging Online Communities and Forums
6. Capitalizing on Offline Opportunities
  - 6.1 Networking and Building Relationships
  - 6.2 Public Speaking and Presentations
  - 6.3 Writing Articles and Publications
  - 6.4 Participating in Professional Associations and Events
7. Maintaining Authenticity and Brand Consistency
  - 7.1 Aligning Your Self-Promotion with Personal Values
  - 7.2 Balancing Self-Promotion and Humility
  - 7.3 Ensuring Consistency Across Channels and Interactions
8. Overcoming Challenges in Self-Promotion
  - 8.1 Managing Self-Doubt and Imposter Syndrome
  - 8.2 Navigating Criticism and Handling Rejection
  - 8.3 Dealing with Competition and Comparisons
9. Case Studies: Successful Self-Promotion Examples
  - 9.1 Michelle Obama: Empowering Through Authenticity
  - 9.2 Elon Musk: Bold Self-Promotion Strategies
  - 9.3 Malala Yousafzai: Advocate for Change Through Self-Promotion
10. Ethical Considerations in Self-Promotion
  - 10.1 Maintaining Integrity and Honesty
  - 10.2 Balancing Self-Promotion with Collaboration
  - 10.3 Avoiding Excessive Self-Promotion
11. Conclusion
  - 11.1 Key Takeaways
  - 11.2 Final Thoughts on Effective Self-Promotion

This report provides a comprehensive exploration of self-promotion, offering practical strategies and insights to help individuals promote themselves effectively. By understanding the benefits of self-promotion, identifying target audiences, building confidence and credibility, leveraging different platforms, and maintaining authenticity, individuals can navigate the process with integrity and achieve personal and professional growth. Remember, self-promotion is a skill that can be honed and refined over time, leading to increased visibility, recognition, and opportunities for success.

Selling Yourself: Mastering the Art of Self-Promotion for Success

Abstract:

Selling oneself effectively is critical to personal and professional success. This report dives into the art of selling yourself, exploring the significance, strategies, and techniques involved. It covers topics such as understanding the value proposition of self, building a personal brand, crafting compelling narratives, honing communication skills, leveraging networking opportunities, harnessing social media platforms, and overcoming self-limiting beliefs. Real-life examples and case studies are used to illustrate successful selling techniques. By mastering the art of selling oneself, individuals can create new opportunities, inspire confidence, and achieve their desired goals.

Table of Contents:

1. Introduction
  - 1.1 Definition and Importance of Selling Yourself
  - 1.2 Objectives and Scope of the Report
2. Understanding the Value Proposition of Self
  - 2.1 Identifying Your Unique attributes and Skills
  - 2.2 Defining Your Personal and Professional Goals
  - 2.3 Recognizing the Benefits of Effective Self-Selling
3. Building a Personal Brand
  - 3.1 Defining Personal Branding and Its Importance
  - 3.2 Clarifying Your Values and Authenticity
  - 3.3 Creating a Strong Personal Brand Identity
  - 3.4 Showcasing Your Brand Consistently
4. Crafting Compelling Narratives
  - 4.1 Storytelling and Its Power
  - 4.2 Identifying Your Core Stories and Key Messages
  - 4.3 Tailoring Your Narratives to Different Audiences
  - 4.4 Evoking Emotion and Creating Connection
5. Communication Skills for Self-Selling
  - 5.1 Enhancing Verbal Communication Skills
  - 5.2 Developing Effective Non-Verbal Communication
  - 5.3 Active Listening and Empathy
  - 5.4 Effective Presentation and Public Speaking Skills
6. Leveraging Networking Opportunities
  - 6.1 Building and Expanding Your Network
  - 6.2 Approaching Networking with Authenticity and Value
  - 6.3 Nurturing Relationships for Mutual Benefit
  - 6.4 Leveraging Online and Offline Networking Platforms
7. Harnessing the Power of Social Media
  - 7.1 Identifying Relevant Social Media Platforms
  - 7.2 Optimizing Profiles for Maximum Impact
  - 7.3 Crafting Engaging and Valuable Content
  - 7.4 Building a Thought Leadership Presence Online
8. Overcoming Self-Limiting Beliefs
  - 8.1 Identifying and Addressing Common Self-Limiting Beliefs
  - 8.2 Cultivating Self-Confidence and Self-Efficacy
  - 8.3 Embracing Growth Mindset and Perseverance
  - 8.4 Seeking Support and Mentoring for Personal Development

9. Case Studies: Successful Self-Selling Examples
  - 9.1 Sheryl Sandberg: Empowering Women in Business
  - 9.2 Barack Obama: Inspiring Leadership through Personal Branding
  - 9.3 Serena Williams: Shattering Stereotypes and Creating a Legacy
10. Ethics in Selling Yourself
  - 10.1 Maintaining Authenticity and Integrity
  - 10.2 Balancing Self-Promotion with Collaboration and Humility
  - 10.3 Respecting the Boundaries of Others and Avoiding Manipulation
11. Overcoming Challenges in Self-Selling
  - 11.1 Handling Rejection and Dealing with Criticism
  - 11.2 Managing Imposter Syndrome and Self-Doubt
  - 11.3 Effectively Addressing Failure and Learning from Mistakes
12. Personal Brand Evaluation and Tracking
  - 12.1 Conducting Personal Brand Audits
  - 12.2 Tracking and Measuring Personal Brand Growth
  - 12.3 Adjusting Strategies for Continuous Improvement
13. Conclusion
  - 13.1 Key Takeaways
  - 13.2 Final Thoughts on Mastering the Art of Self-Selling

This report provides an in-depth exploration of the art of selling oneself, offering strategies, techniques, and insights to help individuals effectively promote and sell their personal brand. By understanding the value proposition of self, building a personal brand, crafting compelling narratives, honing communication skills, leveraging networking opportunities, and overcoming self-limiting beliefs, individuals can master the art of self-selling and unlock new opportunities for personal and professional success.

Stress Management: Strategies for Wellness and Resilience

Course Overview:

This comprehensive stress management course aims to equip individuals with practical tools and techniques to effectively manage and alleviate stress in their personal and professional lives. Through a combination of theory, activities, and practical exercises, participants will gain a deep understanding of stress, its impact on well-being, and develop a personalized stress management plan. This course will cover topics such as understanding stress, identifying stressors, building resilience, utilizing coping strategies, practicing self-care, fostering a positive mindset, and creating a stress-free work environment. By the end of this course, participants will possess the necessary skills to navigate stress and lead healthier, more balanced lives.

Table of Contents:

1. Introduction to Stress Management
  - 1.1 Definition and Impact of Stress
  - 1.2 The Importance of Stress Management
  - 1.3 Objectives and Structure of the Course
2. Understanding the Stress Response
  - 2.1 Physiology of Stress
  - 2.2 Differentiating between Acute and Chronic Stress
  - 2.3 Recognizing the Symptoms of Stress

3. Identifying Stressors
  - 3.1 External and Internal Sources of Stress
  - 3.2 Common Work-related Stressors
  - 3.3 Identifying Personal Stress Triggers
4. Building Resilience
  - 4.1 Understanding Resilience and Its Benefits
  - 4.2 Developing Emotional Resilience
  - 4.3 Cultivating Cognitive Resilience
  - 4.4 Building Social Resilience
5. Coping Strategies for Stress Management
  - 5.1 Problem-solving Techniques
  - 5.2 Effective Time Management
  - 5.3 Relaxation and Stress Reduction Techniques
  - 5.4 Developing Healthy Coping Mechanisms
6. Practicing Self-Care
  - 6.1 Importance of Self-Care for Stress Management
  - 6.2 Physical Self-Care Techniques
  - 6.3 Emotional and Mental Self-Care Techniques
  - 6.4 Nurturing Personal Relationships
7. Fostering a Positive Mindset
  - 7.1 Identifying and Challenging Negative Thought Patterns
  - 7.2 Cultivating Gratitude and Mindfulness
  - 7.3 Optimism and Positive Self-Talk
  - 7.4 Building Psychological Flexibility
8. Creating a Stress-Free Work Environment
  - 8.1 Promoting Work-Life Balance
  - 8.2 Effective Communication and Boundary Setting
  - 8.3 Conflict Resolution Techniques
  - 8.4 Time and Task Management at Work
9. Stress Management for Specific Situations
  - 9.1 Stress Management during Times of Change or Transition
  - 9.2 Stress Management in High-pressure Environments
  - 9.3 Stress Management in Remote or Virtual Work Settings
  - 9.4 Stress Management for Small Business Owners and Entrepreneurs
10. Implementing a Personalized Stress Management Plan
  - 10.1 Assessing Current Stress Levels and Triggers
  - 10.2 Setting Personal Stress Management Goals
  - 10.3 Creating a Step-by-Step Action Plan
  - 10.4 Monitoring Progress and Adjusting Strategies
11. Evaluation and Assessment of Stress Management Techniques
  - 11.1 Assessing the Effectiveness of Stress Management Techniques
  - 11.2 Identifying Areas for Improvement
  - 11.3 Measuring Individual Resilience and Well-being
12. Maintenance and Long-term Strategies for Stress Management
  - 12.1 Strategies for Sustaining Stress Management Practices
  - 12.2 Preventing Stress Relapse
  - 12.3 Creating a Supportive Environment for Stress Management
  - 12.4 Encouraging a Culture of Well-being in the Workplace

## 13. Conclusion

### 13.1 Recap of Key Learning Points

### 13.2 Looking Ahead: Sustaining Stress Management Practices

This 40-page course on stress management provides participants with the knowledge, skills, and strategies to effectively manage stress in their personal and professional lives. By understanding stress, identifying stressors, building resilience, utilizing coping strategies, practicing self-care, fostering a positive mindset, and creating a stress-free work environment, individuals can lead healthier, more balanced lives and enhance their overall well-being. Through this course, individuals will develop the necessary tools to navigate stress and achieve lasting stress management success.

## Marketing Yourself: Strategies for Personal Branding and Career Success Introduction:

In today's competitive world, marketing yourself effectively is essential for career success and personal growth. This comprehensive guide provides individuals with practical strategies and techniques to market themselves confidently and authentically. Through a step-by-step approach, participants will learn how to build a personal brand, develop a compelling value proposition, create a professional online presence, master networking skills, leverage social media platforms, and showcase their unique skills and accomplishments. By the end of this guide, individuals will have the knowledge and tools to market themselves effectively and stand out in their chosen field.

## Table of Contents:

1. Introduction to Marketing Yourself
  - 1.1 Understanding the Importance of Personal Marketing
  - 1.2 Objectives and Structure of the Guide
2. Building a Personal Brand
  - 2.1 Defining Personal Branding
  - 2.2 Identifying Your Unique Personal Brand Attributes
  - 2.3 Creating a Brand Statement and Value Proposition
  - 2.4 Communicating Your Brand to Others
3. Developing a Professional Online Presence
  - 3.1 Establishing a Personal Website or Blog
  - 3.2 Optimizing Social Media Profiles for Professional Impact
  - 3.3 Crafting a Compelling Bio and Elevator Pitch
  - 3.4 Showcasing Accomplishments and Skills through an Online Portfolio
4. Networking Skills for Personal Marketing
  - 4.1 Understanding the Importance of Networking
  - 4.2 Building and Expanding Your Professional Network
  - 4.3 Effective Networking Strategies and Techniques
  - 4.4 Nurturing Relationships and Maintaining a Strong Network
5. Leveraging Social Media Platforms
  - 5.1 Utilizing LinkedIn for Personal Marketing
  - 5.2 Using Twitter, Facebook, and Instagram for Professional Purposes
  - 5.3 Engaging in Industry-Specific Online Communities and Forums
  - 5.4 Creating and Sharing Relevant Content to Showcase Expertise
6. Crafting a Powerful Resume and Cover Letter

- 6.1 Structuring an Attention-Grabbing Resume
- 6.2 Highlighting Relevant Skills and Achievements
- 6.3 Personalizing Cover Letters for Maximum Impact
- 6.4 Incorporating Keywords and Tailoring Documents for Specific Opportunities
- 7. Mastering Interview Skills
  - 7.1 Preparing for Interviews: Research and Practice
  - 7.2 Articulating Your Personal Brand in Interviews
  - 7.3 Answering Behavioral and Situational Questions with Confidence
  - 7.4 Post-Interview Follow-up and Thank-You Notes
- 8. Showcasing Your Expertise through Public Speaking and Thought Leadership
  - 8.1 Identifying Speaking Opportunities in Your Field
  - 8.2 Crafting Clear and Engaging Presentations
  - 8.3 Building Credibility and Thought Leadership
  - 8.4 Utilizing Online Platforms for Webinars and Industry Talks
- 9. Tracking and Evaluating Your Personal Marketing Efforts
  - 9.1 Setting Personal Marketing Goals
  - 9.2 Measuring and Analyzing Online Presence and Engagement
  - 9.3 Seeking Feedback and Adjusting Strategies as Needed
  - 9.4 Celebrating Achievements and Milestones
- 10. Overcoming Challenges and Building Resilience
  - 10.1 Managing Self-Doubt and Imposter Syndrome
  - 10.2 Handling Setbacks and Rejection
  - 10.3 Maintaining Motivation and Perseverance
  - 10.4 Cultivating a Growth Mindset for Continuous Improvement
- 11. Ethical Considerations in Personal Marketing
  - 11.1 Maintaining Authenticity and Honesty
  - 11.2 Respecting Others' Privacy and Boundaries
  - 11.3 Upholding Professionalism and Integrity
- 12. Conclusion
  - 12.1 Recap of Key Strategies and Techniques
  - 12.2 Final Thoughts on Marketing Yourself for Career Success

This 30-page guide provides individuals with a comprehensive understanding of marketing themselves effectively to achieve career success. By building a personal brand, developing a professional online presence, mastering networking skills, leveraging social media, showcasing expertise, and addressing challenges, individuals will be empowered to market themselves authentically and stand out in their chosen field. By implementing the strategies outlined in this guide, participants will unlock new opportunities, advance their careers, and achieve personal growth.

Here are 30 resources to help you learn and improve your copywriting skills:

Books:

1. "The Copywriter's Handbook" by Robert W. Bly
2. "Hey, Whipple, Squeeze This: The Classic Guide to Creating Great Ads" by Luke Sullivan
3. "Breakthrough Advertising" by Eugene M. Schwartz
4. "Ogilvy on Advertising" by David Ogilvy

5. "The Adweek Copywriting Handbook" by Joseph Sugarman

Online Courses:

6. Copyblogger's Certified Content Marketer Training

7. Udemy's Copywriting Courses (e.g., "Copywriting Secrets - How to Write Copy that Sells" by Len Smith)

8. AWAI's Accelerated Program for Six-Figure Copywriting

Websites and Blogs:

9. Copyblogger ([copyblogger.com](http://copyblogger.com))

10. Neil Patel's Blog ([neilpatel.com/blog](http://neilpatel.com/blog))

11. Copywriting.com ([copywriting.com/blog](http://copywriting.com/blog))

12. QuickSprout ([quicksprout.com/blog](http://quicksprout.com/blog))

13. Kissmetrics Blog ([blog.kissmetrics.com](http://blog.kissmetrics.com))

Podcasts:

14. "Copywriters Podcast" by Copyblogger

15. "The Copywriter Club" by Rob Marsh and Kira Hug

16. "Copyblogger FM" by Sonia Simone

Online Resources and Tools:

17. Grammarly ([grammarly.com](http://grammarly.com))

18. Hemingway Editor ([hemingwayapp.com](http://hemingwayapp.com))

19. Thesaurus.com ([thesaurus.com](http://thesaurus.com))

20. Swipe File ([swipefile.com](http://swipefile.com))

21. American Writers & Artists Inc. (AWAI) ([awai.com](http://awai.com))

Online Communities and Forums:

22. The Copywriter Club Facebook Group

23. Warrior Forum's Copywriting Sub-Forum

([warriorforum.com/copywriting-forum](http://warriorforum.com/copywriting-forum))

Industry Publications:

24. Direct Marketing News ([dmnews.com](http://dmnews.com))

25. AdAge ([adage.com](http://adage.com))

26. MarketingProfs ([marketingprofs.com](http://marketingprofs.com))

Copywriting Blogs and Newsletters:

27. Copy Hackers ([copyhackers.com](http://copyhackers.com))

28. Joanna Wiebe's Copyhackers Blog ([copyhackers.com/blog](http://copyhackers.com/blog))

29. The Daily Carnage Newsletter by Carney ([carney.co/thecarnage](http://carney.co/thecarnage))

30. Freelancer Copywriting ([freelancecopywritersblog.com](http://freelancecopywritersblog.com))

These resources cover a range of topics and platforms to provide you with a well-rounded education in copywriting. Remember to explore and utilize different resources based on your specific learning style and needs. Happy learning and writing!

Starting a business on a tight budget is challenging but not impossible. Here are 60 cost-effective ideas to help you launch a business with minimal investment:

1. Freelance services in your area of expertise.

2. Online tutoring or teaching.

3. Social media management for small businesses.

4. Virtual assistant services.

5. Graphic design services.

6. Content writing or blogging.

7. Event planning or coordination.
8. Pet sitting or dog walking services.
9. Home cleaning or organizing services.
10. Personal training or fitness coaching.
11. Meal planning and delivery service.
12. Creating and selling digital products (e-books, templates, etc.).
13. Translation services.
14. Photography services for small events or product shoots.
15. Handmade crafts or jewelry.
16. Social media influencer or brand ambassador.
17. Mobile car wash or detailing service.
18. Lawn care and gardening services.
19. Website design or development.
20. Customized gift preparation and delivery.
21. Resume writing and career counseling.
22. Online boutique or thrift store.
23. Personal chef or catering services.
24. Online coaching or consulting.
25. Tour guide services in your local area.
26. Podcasting or video blogging.
27. Online resale of vintage or second-hand clothing.
28. Dropshipping business.
29. Rental services (tools, equipment, etc.).
30. Importing and selling unique foreign goods.
31. Wedding or event planning services.
32. Organizing and decluttering consultancy.
33. Fitness instruction via online classes or videos.
34. Social media marketing agency.
35. Mobile spa or beauty services.
36. Online survey or market research services.
37. Interior design consulting.
38. Handyman services.
39. Personalized calligraphy and stationery.
40. Home renovation or remodeling services.
41. Mobile app development.
42. Electronic gadget repairs.
43. Ghostwriting or editing.
44. Power washing and exterior cleaning services.
45. Autobiography or memoir writing services.
46. Digital marketing and SEO consulting.
47. Online store selling print-on-demand products.
48. Cycling or hiking tour guide.
49. Social media advertising management.
50. Personalized event decoration or theme planning.
51. Niche blog or website monetized through affiliate marketing.
52. Creating and selling online courses.
53. T-shirt design and printing.
54. Renting out a spare room on Airbnb.

55. Personalized fitness or nutrition plans.
56. E-commerce business selling handmade goods.
57. Paper and document shredding services.
58. Mobile phone repair services.
59. Remote IT support for small businesses.
60. Carpooling or ride-sharing service.

Remember, even with low start-up costs, starting a business requires dedication, planning, and effort to succeed. Evaluate your skills, market demand, and competition before choosing a business idea. Adapt the business model to fit your resources and capabilities, and always prioritize providing excellent customer service and value to your clients.

Lies about success :

“Read books and you will get rich

No you won't ,after you read a book, no money comes into your bankaccount.”

Andrew Tate

“Be positive and you will get rich ”

Being positive doesn't move money into your bankaccount

Andrew Tate

Money won't make you happy

If that was true , all the rich people would give away all their money

Andrew Tate

Direct marketing can be highly effective for several reasons:

1. Targeted Audience: Direct marketing allows you to reach a specific and targeted audience. By segmenting your audience based on demographics, behaviors, or preferences, you can tailor your message to resonate with them more effectively.
2. Measurable Results: Direct marketing campaigns can be easily tracked, allowing you to measure the success and ROI of your efforts. Whether it's tracking response rates, conversions, or customer acquisition costs, you can analyze and optimize your campaigns based on real-time data.
3. Personalization: Direct marketing enables you to personalize your communication and messaging. By addressing individuals by name and tailoring offers based on their preferences, you can create a more meaningful connection with your target audience.
4. Relationship Building: Direct marketing allows you to establish and nurture relationships with your customers. By maintaining regular contact through targeted communications, you can build trust, loyalty, and long-term customer relationships.
5. Cost-Effectiveness: Direct marketing tends to be cost-effective compared to traditional marketing methods like TV or print advertising. You have more control over your budget, allowing you to allocate resources more efficiently.
6. Flexibility and Speed: Direct marketing provides the flexibility to quickly adapt and respond to market changes. You can test different messaging, offers, or segments to optimize your campaign in real-time.
7. Call to Action: Direct marketing typically includes a clear call to action, urging recipients to take immediate action, such as making a purchase or

visiting a website. This prompts a sense of urgency and drives immediate results.

8. Data Collection: Direct marketing campaigns often generate valuable data and insights about your customers. By tracking responses and collecting customer information, you can refine your targeting and improve future campaigns.

However, it's important to note that the success of direct marketing relies on factors such as the quality of your data, the relevance and value of your offers, and the overall execution of your campaigns. A well-planned and executed strategy is crucial to achieving optimal results.

Wisdom from 38 years

I asked a very old man, in his 80thies  
if he had some wisdom

I was broke and cleaned his house for money

HE said : Just work

Don't use drugs, it will fuck up your brain and make you lazy

Don't use alcohol

it will change what you say and do and make you lazy

Don't break the law

you will get easier through life

but do get arrested for something

to have some fun

Buy your mama flowers and give her money

every month

Becoming an early riser

Start a business, fail, learn the lessons and start another one and be  
successful

Think for yourself

news, media newspapers are propaganda

Dont watch tv or netflix ,its just fictitious made up bullshit stories

go to the gym to relax or the sauna

and se some naked men or women

Read my other books, dont be lazy in learning

Work 70 or 80 hours a week

best thing you can do when you are young

and the money will pile up

Learn to invest in stocks, companies that pay you a dividend every month,  
every quarter and every year

Wees aardig voor alle mensen, je kasn ze ooit nodig hebben

1. "Het leven is 10% wat er met ons gebeurt en 90% hoe we erop reageren." -  
Charles R. Swindoll

2. "Geluk is niet iets wat je het beste kunt nastreven, het is iets wat je creëert  
door je eigen mindset en houding." - Roy T. Bennett

3. "Als je wilt dat het leven beter wordt, moet je jezelf beter maken." - Jim  
Rohn

4. "Geluk is niet per se krijgen wat je wilt, maar waarderen wat je al hebt." -  
Unknown

5. "Het leven is te kort om je tijd te verspillen aan het haten van iemand." - Unknown
  6. "Het grootste avontuur dat je kunt nemen, is om te leven volgens je eigen waarheid." - Oprah Winfrey
  7. "Het verschil tussen een gewoon leven en een buitengewoon leven zit in de houding." - Unknown
  8. "De grootste beperkingen in het leven zijn de beperkingen die we onszelf opleggen." - Unknown
  9. "Er zijn geen mislukkingen, alleen leermomenten." - Unknown
  10. "Succes is niet de sleutel tot geluk, geluk is de sleutel tot succes. Als je houdt van wat je doet, zul je succesvol zijn." - Albert Schweitzer
  11. "Je kunt de wind niet veranderen, maar je kunt wel de zeilen bijstellen." - Unknown
  12. "Blijf niet stilstaan bij wat fout ging, maar richt je op wat je kunt bereiken." - Unknown
  13. "Hoe meer je in jezelf gelooft, hoe meer andere mensen dat ook zullen doen." - Unknown
  14. "Het leven is een reis, geen bestemming. Geniet van elke stap." - Unknown
  15. "Wees jezelf, want iedereen anders is al bezet." - Oscar Wilde
  16. "Het leven begint op het einde van je comfortzone." - Neale Donald Walsch
  17. "Succes is niet gebaseerd op hoe hoog je klimt, maar op hoeveel mensen je helpt omhoog te komen." - Zig Ziglar
  18. "Stop met wachten op het perfecte moment. Pak het moment en maak het perfect." - Unknown
  19. "Richt je niet op het tellen van dagen, maar maak de dagen tellen." - Unknown
  20. "Wees dankbaar voor wat je hebt; je zult uiteindelijk meer hebben. Als je je altijd concentreert op wat je niet hebt, zul je nooit genoeg hebben." - Oprah Winfrey
1. "De natuur biedt ons voortdurend inspiratie, verwondering en rust. Laten we haar waardeeren en beschermen." - Unknown
  2. "In de natuur vinden we schoonheid en sereniteit die onze ziel voeden. Laten we dankbaar zijn voor haar geschenken." - Unknown
  3. "De natuur herinnert ons eraan dat we deel uitmaken van iets groters, iets dat ons overstijgt. Laten we haar waardeeren en respecteren." - Unknown
  4. "Elke bloem, elk blad, elk dier draagt bij aan de rijkdom van de natuur. Laten we hun waarde erkennen en behouden." - Unknown
  5. "De natuur biedt ons een toevluchtsoord, een plek waar we kunnen ontsnappen aan de stress van het dagelijks leven. Laten we haar koesteren en beschermen." - Unknown
  6. "Wanneer we in de natuur zijn, worden we herinnerd aan onze eigen kwetsbaarheid en tegelijkertijd aan onze veerkracht. Laten we leren van haar lessen en haar waarderen." - Unknown
  7. "In de natuur vinden we genezing, rust en vernieuwing. Laten we haar waardeeren als een bron van fysiek en emotioneel welzijn." - Unknown

8. "De natuur geeft ons zuurstof om te ademen, voedsel om te eten en water om te drinken. Laten we erkennen dat onze eigen overleving afhankelijk is van haar gezondheid." - Unknown

9. "Elk moment dat we doorbrengen in de natuur is een geschenk, een kans om te verbinden met iets dat groter is dan onszelf. Laten we er elke dag van genieten en haar waardeeren." - Unknown

10. "De natuur is een bron van inspiratie voor kunstenaars, schrijvers en dromers. Laten we haar creativiteit en schoonheid vieren." - Unknown

Hier zijn enkele activiteiten die kunnen bijdragen aan het vergroten van succes:

1. Stel doelen: Definieer duidelijke, specifieke doelen die je wilt bereiken en stel een plan op om ze te realiseren.

2. Leer nieuwe vaardigheden: Richt je op het ontwikkelen van vaardigheden die relevant zijn voor je vakgebied of interessegebied om je waarde te vergroten.

3. Werk aan persoonlijke groei: Investeer in zelfreflectie en zelfbewustzijn om je sterke punten te kennen en te verbeteren, en werk aan het overwinnen van eventuele belemmerende overtuigingen.

4. Leer van anderen: Zoek mentoren, lees biografieën of volg inspirerende figuren in jouw vakgebied om te leren van hun succesverhalen.

5. Networking: Bouw en onderhoud een sterk professioneel netwerk dat je kan ondersteunen, adviseren en kansen kan bieden.

6. Verbeter je communicatievaardigheden: Leer effectief communiceren, zowel mondeling als schriftelijk, om anderen te kunnen overtuigen en relaties op te bouwen.

7. Werk aan time management: Beheer je tijd efficiënt en focus op taken die het meest bijdragen aan je doelen.

8. Neem risico's: Stap uit je comfortzone en wees bereid om nieuwe uitdagingen aan te gaan, omdat succes vaak gepaard gaat met het nemen van risico's.

9. Wees proactief en volhardend: Neem het initiatief, anticipeer op mogelijkheden en geef niet op bij tegenslagen.

10. Werk aan zelfvertrouwen: Ontwikkel en versterk je zelfvertrouwen door het behalen van kleine successen en jezelf positief te waarderen.

11. Blijf op de hoogte: Blijf op de hoogte van ontwikkelingen in je vakgebied en blijf leren om je kennis en expertise te vergroten.

12. Bouw gezonde gewoonten: Werk aan je gezondheid en welzijn door regelmatige lichaamsbeweging, gezonde voeding en voldoende rust, omdat succes afhankelijk is van een goede gezondheid.

13. Werk aan je emotionele intelligentie: Ontwikkel je vermogen om emotionele intelligentie te tonen, empathie te hebben en effectief om te gaan met mensen en relaties.

14. Volg je passie: Doe iets waar je gepassioneerd over bent, omdat het volgen van je passie je energie en motivatie geeft om succes na te streven.

15. Blijf leren: Blijf altijd nieuwsgierig en openstaan voor nieuwe kennis en ideeën. Zoek naar mogelijkheden om jezelf voortdurend te blijven ontwikkelen.

Onthoud dat succes een persoonlijke definitie heeft, dus kies activiteiten die passen bij jouw definitie van succes en die jouw persoonlijke, professionele en emotionele groei bevorderen.

Het concept van 'extreem succes' kan voor verschillende mensen verschillende betekenissen hebben. Hier zijn echter enkele activiteiten die kunnen bijdragen aan het vergroten van succes op verschillende gebieden:

1. Intensieve persoonlijke ontwikkeling: Focus op het ontwikkelen van mentale veerkracht, emotionele intelligentie, leiderschap en andere kerncompetenties die kunnen bijdragen aan extreem succes.
2. Creëer een duidelijke visie en doelen: Definieer een ambitieuze visie voor jezelf en stel grote doelen die je uitdagen om verder te gaan en het beste uit jezelf te halen.
3. Verbreed je kennis en expertise: Blijf leren en uitbreiden van je kennis op jouw vakgebied en andere relevante gebieden om een expert te worden en je onderscheidend vermogen te vergroten.
4. Bouw een krachtig netwerk: Investeer in het opbouwen van relaties met invloedrijke mensen in jouw vakgebied en breid je netwerk uit om kansen en ondersteuning te krijgen.
5. Committeer je aan hard werken en doorzettingsvermogen: Succes vergt vaak hard werken, toewijding en de bereidheid om door te zetten, zelfs bij tegenslagen.
6. Streef naar excellentie: Streef altijd naar de hoogste normen en probeer voortdurend te verbeteren in alles wat je doet.
7. Innovatie en ondernemerschap: Zoek naar nieuwe manieren om problemen op te lossen, nieuwe producten of diensten te ontwikkelen en risico's te nemen op het gebied van ondernemerschap om extreem succes te bereiken.
8. Focus op resultaten en meetbare doelen: Identificeer belangrijke resultaatindicatoren en stel meetbare doelen om je voortgang te volgen en te streven naar continu succes.
9. Ontwikkel een groeimindset: Omarm een mindset van groei, waarbij je gelooft dat je altijd kunt leren, verbeteren en groeien, zelfs in de moeilijkste situaties.
10. Durf buiten je comfortzone te gaan: Wees bereid om nieuwe uitdagingen aan te gaan, risico's te nemen en jezelf uit te dagen buiten je vertrouwde omgeving.

Belangrijk om te onthouden is dat 'extreem succes' voor iedereen anders kan zijn en dat het belangrijk is om jouw eigen definitie van succes te bepalen en te streven naar wat voor jou persoonlijk betekenisvol is. Wat voor de ene persoon als extreem succesvol wordt beschouwd, kan niet hetzelfde zijn voor een ander. Zorg ervoor dat jouw streven naar succes in overeenstemming is met jouw waarden, passies en doelen.

Contentmarketing kan inderdaad een krachtig instrument zijn om succes te behalen op verschillende gebieden. Hier zijn enkele activiteiten om contentmarketing in te zetten voor succes:

1. Doelgroepanalyse: Identificeer jouw doelgroep en begrijp hun behoeften, interesses en uitdagingen. Dit helpt bij het creëren van relevante en waardevolle content.

2. Contentstrategie: Ontwikkel een contentstrategie die aansluit op jouw doelstellingen. Bepaal welk type content je wilt creëren, welke kanalen je wilt gebruiken en welke boodschap je wilt overbrengen.
3. Contentcreatie: Produceer hoogwaardige content die jouw doelgroep informeert, inspireert en engageert. Dit kan bestaan uit blogposts, video's, infographics, whitepapers, enzovoort.
4. Zoekmachineoptimalisatie (SEO): Optimaliseer je content voor zoekmachines om beter zichtbaar te worden in de zoekresultaten en meer organisch verkeer te genereren.
5. Distributie: Promoot jouw content op verschillende kanalen, zoals je website, sociale media platforms, nieuwsbrieven en gastbijdragen op relevante websites.
6. Consistente en regelmatige content: Zorg voor een consistente stroom van nieuwe content om jouw doelgroep betrokken te houden en jouw autoriteit op te bouwen.
7. Storytelling: Gebruik de kracht van verhalen om een emotionele connectie met jouw doelgroep te creëren en jouw merkverhaal te versterken.
8. Interactie en betrokkenheid: Moedig interactie aan door middel van reacties, likes en deelacties. Reageer op vragen en opmerkingen om het gesprek gaande te houden.
9. Analyse en optimalisatie: Meet de prestaties van jouw content om inzicht te krijgen in wat wel en niet werkt. Pas jouw strategie en inhoud aan op basis van deze inzichten.
10. Bouw een community: Creëer een gemeenschap rondom jouw merk door middel van online discussies, forums of Facebookgroepen. Dit versterkt de betrokkenheid en loyaliteit van jouw doelgroep.
11. Influencer marketing: Werk samen met influencers in jouw branche om jouw content te verspreiden en jouw bereik te vergroten.
12. Leer en verbeter: Blijf op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen in contentmarketing. Experimenteer, meet en leer voortdurend om jouw contentstrategie te verbeteren.

Bij contentmarketing is consistentie, relevantie en waardecreatie van cruciaal belang. Door te focussen op het bieden van waardevolle inhoud aan jouw doelgroep en consequent te blijven met jouw inspanningen, kun je succes behalen op het gebied van betrokkenheid, merkzichtbaarheid en uiteindelijk het bereiken van jouw bedrijfsdoelstellingen.

Het vermenigvuldigen van geld is mogelijk, maar het is belangrijk om te begrijpen dat dit met bepaalde risico's en overwegingen gepaard gaat. Hier zijn enkele mogelijkheden om je geld te laten groeien:

1. Beleggen: Door te investeren in aandelen, obligaties, onroerend goed, beleggingsfondsen of andere beleggingsinstrumenten, kun je potentieel rendement behalen op je initiële investering. Houd rekening met het risico en doe gedegen onderzoek voordat je investeringsbeslissingen neemt.
2. Ondernemen: Het starten van een eigen bedrijf kan de mogelijkheid bieden om je geld te vermenigvuldigen. Dit vereist echter een grondige planning, uitvoering en bereidheid om risico's te nemen.
3. Spaarrekeningen en rente: Hoewel de rentetarieven momenteel laag zijn, kunnen spaarrekeningen toch een manier zijn om je geld geleidelijk te

vermenigvuldigen over een langere periode. Het is echter belangrijk om de inflatie en belastingeffecten in overweging te nemen.

4. Dividendbeleggingen: Het investeren in aandelen van bedrijven die regelmatig dividend uitkeren, kan een manier zijn om passief inkomen te genereren en je initiële investering te vermenigvuldigen. Wees selectief bij het kiezen van sterke bedrijven met een bewezen trackrecord van dividendrendement.

5. Verhuur van onroerend goed: Investeren in onroerend goed en het verhuren van woningen kan een bron van inkomsten en waardegroei creëren op de lange termijn. Het vereist echter zorgvuldig onderzoek, inzicht in de lokale vastgoedmarkt en beheer van huurders.

6. Diversificatie: Door je geld te spreiden over verschillende investeringen en activa, kun je het risico verminderen en mogelijk rendement behalen uit verschillende bronnen.

7. Opleiding en vaardigheden: Investeer in jezelf door middel van educatie en het ontwikkelen van waardevolle vaardigheden. Dit kan resulteren in betere carrièrekansen en hogere inkomenspotentie.

Houd er rekening mee dat deze suggesties algemeen zijn en afhankelijk zijn van je persoonlijke situatie, risicotolerantie en financiële doelen. Het is sterk aanbevolen om advies in te winnen bij een financieel adviseur voordat je belangrijke financiële beslissingen neemt.

Het starten van een bedrijf zonder geld is uitdagend, maar het is niet onmogelijk. Hier zijn enkele ideeën en strategieën om een bedrijf te beginnen zonder of met minimale financiële middelen:

1. Bootstrapping: Start zo lean mogelijk en minimaliseer initiële kosten door bijvoorbeeld vanuit huis te werken, bestaande apparatuur te gebruiken of samen te werken met andere ondernemers om kosten te delen.

2. Dienstverlenende bedrijven: Begin met het aanbieden van jouw expertise als freelancer of consultant in een vakgebied waarin je ervaring hebt. Dit vereist weinig tot geen initiële investering.

3. Online handel: Begin een online winkel via platforms zoals Etsy, eBay, of Amazon, waar je producten kunt verkopen zonder zware investeringen in inventaris. Je kunt ook dropshipping overwegen, waar je producten rechtstreeks van leveranciers verstuurt zonder dat je ze zelf hoeft op te slaan.

4. Diensten op basis van abonnementen of retainer: Verkoop diensten op abonnementsbasis of op retainer, waar klanten vooraf betalen voor doorlopende service. Dit kan een stabielere inkomstenstroom bieden.

5. Crowdfunding: Overweeg crowdfundingplatforms zoals Kickstarter of Indiegogo om geld in te zamelen voor jouw project of idee. Zorg ervoor dat je een goed uitgewerkt businessplan en overtuigende incentives hebt om potentiële investeerders aan te trekken.

6. Samenwerkingen of partnerschappen: Werk samen met anderen die aanvullende vaardigheden of middelen hebben om een bedrijf te starten. Dit kan helpen de kosten te delen en risico's te verminderen.

7. Focus op marketing en netwerken: Richt je op het opbouwen van relaties, maak gebruik van social media en mond-tot-mondreclame om jouw bedrijf zichtbaarheid te geven zonder grote advertentiekosten.

8. Gratis bronnen: Maak gebruik van gratis online bronnen, zoals tutorials, handleidingen en open-source software om te leren en essentiële tools voor jouw bedrijf te verkrijgen zonder kosten.

Het is belangrijk op te merken dat het starten van een bedrijf zonder geld veel inzet, creativiteit en doorzettingsvermogen vereist. Je moet ook bereid zijn om te leren en gebruik te maken van de beschikbare bronnen en kansen. Het kan ook verstandig zijn om professioneel advies in te winnen om je te begeleiden bij het nemen van belangrijke beslissingen.

Het bereiken van rijkdom is een veelomvattend concept dat voor verschillende mensen verschillende betekenissen kan hebben. Hoewel er geen gegarandeerde formule is om rijk te worden, zijn er enkele algemene principes en strategieën die kunnen helpen bij het vergroten van je financiële welvaart. Hier zijn enkele suggesties:

1. Spaar en investeer: Beheer je geld verstandig door een budget op te stellen, schulden af te betalen en een deel van je inkomen te sparen en te investeren. Zorg ervoor dat je je bewust bent van de risico's en rendementen bij investeringen.

2. Ondernemerschap: Het starten van een succesvol bedrijf kan enorme financiële kansen bieden. Identificeer een behoefte in de markt, ontwikkel je ondernemersvaardigheden en zet je idee om in een winstgevende onderneming.

3. Investeer in jezelf: Investeer in je persoonlijke en professionele ontwikkeling. Verbeter je vaardigheden, leer nieuwe competenties en zoek kansen voor groei en promotie in je carrière.

4. Diversifieer je inkomstenbronnen: Zoek naar verschillende bronnen van inkomsten, zoals passief inkomen (bijvoorbeeld uit investeringen of royalties) en nevenactiviteiten naast je hoofdbaan om je inkomsten te vergroten.

5. Vermijd schulden en beheers je uitgaven: Minimaliseer schulden en vermijd impulsaankopen. Beheers je uitgaven en maak verstandige financiële beslissingen om je op de lange termijn financieel stabiel te houden.

6. Leer van experts: Bestudeer succesvolle mensen en leer van hun strategieën en ervaringen. Lees boeken, volg cursussen en zoek mentorschap om je kennis en inzichten te vergroten.

7. Geduld en langetermijnvisie: Rijkdom opbouwen vergt tijd en geduld. Focus op de lange termijn en maak plannen die je helpen je financiële doelen te bereiken.

8. Geef terug aan de maatschappij: Door middelen te delen met anderen en iets terug te doen voor de maatschappij, kun je niet alleen een positieve impact hebben, maar ook in staat zijn om kansen en netwerken te creëren die op de lange termijn financiële voordelen kunnen opleveren.

Het is belangrijk op te merken dat financiële rijkdom niet alleen draait om het vergaren van geld, maar ook om het bereiken van een gevoel van vervulling, vrijheid en het hebben van goede relaties. Rijkdom kan voor iedereen een andere betekenis hebben, dus het is belangrijk om je eigen definitie van succes en welvaart te bepalen.

Mensen kunnen rijk blijven door bepaalde gewoonten en strategieën toe te passen. Hier zijn enkele praktijken die mensen kunnen helpen om hun rijkdom te behouden:

1. Financiële discipline: Rijke mensen hebben vaak een solide financieel beheer en discipline. Ze leven binnen hun middelen, stellen budgetten op, minimaliseren schulden en maken verstandige investeringsbeslissingen.
2. Diversificatie van activa: Het verspreiden van investeringen over verschillende activaklassen, sectoren en regio's kan helpen het risico te beperken en stabiele rendementen te behalen.
3. Voortdurende educatie: Rijke mensen begrijpen dat kennis macht is. Ze blijven zichzelf voortdurend educeren over geld, investeringen en zakelijke trends om op de hoogte te blijven van nieuwe mogelijkheden.
4. Risicobeheer: Rijke mensen begrijpen dat er altijd risico's zijn verbonden aan investeringen en zakelijke ondernemingen. Ze nemen doordachte risico's en beheren deze zorgvuldig om hun vermogen te beschermen.
5. Netwerken en samenwerken: Succesvolle mensen bouwen sterke netwerken op en omringen zichzelf met deskundige adviseurs. Ze begrijpen dat samenwerking kan leiden tot nieuwe kansen en waardevolle relaties.
6. Duurzaam investeren: Het investeren in duurzame en langetermijnprojecten kan helpen om een stabiele stroom van inkomsten te behouden en een sterke basis van rijkdom op te bouwen.
7. Fiscale efficiëntie: Rijke mensen begrijpen de complexiteit van belastingen en nemen maatregelen om legale fiscale voordelen te benutten en hun belastingverplichtingen te minimaliseren.
8. Continuïteitsplanning: Het hebben van een goed doordachte erfenisplanning en het beschermen van activa door onder andere verzekeringen kunnen bijdragen aan het behoud van rijkdom voor toekomstige generaties.

Belangrijk is echter dat rijksbehoud niet alleen gaat over financiële aspecten, maar ook over het balanceren van levensprioriteiten, zoals gezondheid, gezinsleven en persoonlijke voldoening. Het is essentieel om een holistische benadering te hanteren die rekening houdt met zowel financiële welvaart als algemeen welzijn.

## **About the Author**

Imagine if you could read a book that would not only touch your heart but also change your perspective on life. A book written by an author who not only has incredible talent, but is also an inspiring go-getter in the face of challenges. Meet author Jasmin Hajro, an exceptionally talented writer who is not held back by his disability, but who turns his limitation into strength.

Jasmin Hajro's books take you on an emotional journey full of profound insights, powerful stories and incredible life lessons. Not only does he overcome the obstacles he faces, but he also shows you that there are no limits to what you can achieve if you are determined and believe in your own abilities.

What makes Jasmin Hajro's books really special is the sincere, moving way he tells his stories. He knows better than anyone how to touch you with his words and make you feel deep down what it means to be human. His ability to convey complex emotions in an accessible way is truly extraordinary.

But there's more than that. By buying Jasmin Hajro's books you not only support a talented author, but you also contribute to creating an inclusive society. You show that limitations do not diminish someone's value or potential, but rather that we should value and learn from the unique perspectives and experiences of others.

Be inspired by the resilience, perseverance and courage of Jasmin Hajro. Buy his books not only for yourself, but also as a valuable gift for your loved ones. Discover the power of his words and let them encourage you to dream bigger, feel deeper and be stronger.

So don't hesitate, pick up a book by Jasmin Hajro and get ready for an unforgettable reading experience. Enrich your life with his thoughts, emotions and insights. Discover the beauty of being human through the eyes of an exceptional author. Every book you buy makes a difference not only in your world, but in the world of someone determined to prove that limitations are only a temporary hindrance on the road to greatness.

For Jasmin's entire lifestory, grab a copy of Life and business of Jasmin Hajro

Visit Jasmin and his company at [www.hajro.co](http://www.hajro.co)





More books by Jasmin Hajro :

My bibliography.... the books that I have written....

( there are more than 43 titles in Dutch , plus the translations plus the boxsets, so I will only name my english titles)

Build Your Fortune

Money maker

Recipe For Happiness

the Lifebuoy For Banks "Loyal Banking"

the Ultimate Winning Strategy, for entrepreneurs (which is for salespeople & business owners too)

Poems, jokes and book

Victory 1

Victory 2

Always employment & always money in your pocket, everyday.

Things You Don't Want To Know.

Challenges in having your own business, in real life.

how to Grow your money & Build a good retirement in 2 hours per month, for moms, dads, career women and busy people .

Overcoming tough times.

Secrets of writing and selling books.

Double your profits.

Double your profits, extended.

Triumph 1 (boxset)

Triumph 2 (boxset)

Victorious series (boxset)

Through the crisis

Victory 3

My story

My little masterpiece

Victory 4

I don't feel like writing, says the author

Hackers are scouts

Being real and true: in times of fake and pretend

100 % sales rule

Quotes for success

Entrepreneurship course

3

Last 10 years

Unknown millionaire

This is the real secret to success, forget mindset, shiny objects and the law of attraction

Zucchini, dagen van een schrijver

Suiker maakt je dik (Sugar makes you fat)

P.a.w.

Geluk in een ongeluk (Good luck in bad luck)

Nederland is super ( the Netherlands is great )

How they keep you poor

Tired ?